

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

Η Θεωρία της Αποτελεσματικότητας & Ζητήματα Αποτίμησης
στην Ελληνική Χρηματιστηριακή Αγορά [7 σελίδες]

Παράγοντες Διαφάνειας στη Δίκαιη Αποτίμηση
της Ελληνικής Αγοράς Μετοχών [6 σελίδες]

Μύθοι και Αλήθειες στην Αποτίμηση Εταιριών [8 σελίδες]

Ο Συντελεστής “Beta” μιας Μετοχής [5 σελίδες]

Ο Λόγος Τιμής προς Κέρδη ανά Μετοχή [4 σελίδες]

Η Ερμηνεία του Δείκτη “Price / Book Value”
βάσει των Λογιστικών Καταστάσεων [3 σελίδες]

Τα Δικαιώματα Προτίμησης
και οι Επιπτώσεις τους στην Κερδοφορία [5 σελίδες]

Η Επίδραση του Brand Name στη Διαδικασία Αποτίμησης
των Εισηγμένων Εταιριών [3 σελίδες]

Ανάλυση και Αποτίμηση Τραπεζικών Μετοχών [6 σελίδες]

Οι Πρακτικές Αποτίμησης των Εταιριών Ακινήτων
Μέρος Α’ και Β’ [7 σελίδες]

Ιδιομορφίες & Όροι Αποτίμησης των Εταιριών
Ενοποίησης Συστημάτων Πληροφορικής [16 σελίδες]

Η Αποτίμηση της Αξίας των Εταιριών Internet [3 σελίδες]
