



SPORTS TOURISM BUSINESS & INVESTMENTS

Αθλο-Τουριστική Οικονομία & Επενδύσεις



Valuation &
Research
Specialists



SPORTS TOURISM BUSINESS & INVESTMENTS

Αθλο-Τουριστική Οικονομία &

Εισηγητές:

Γεώργιος Κ. Πασιάκος, Σύμβουλος Αθλητικής & Τουριστικής Ανάπτυξης
Χριστόφορος Ι. Μακρυάς, MBA Finance
Νικόλαος Ηρ. Γεωργιάδης, C.S.S. H.U., MSc ISIB (I.S.M.A.), PhD Cand.

Εντατικό 3ήμερο 12ωρο σεμινάριο για την Αθλο-Τουριστική Οικονομία και τις Επενδύσεις (Sports Tourism Business & Investments) βασισμένο σε πραγματικά case studies της ελληνικής και διεθνούς αγοράς. Σεμινάριο από και προς practitioners της αγοράς.

- Παρουσίαση του Αθλητικού Τουρισμού στην Ελλάδα
- Ο Αθλητισμός & οι Επιπτώσεις του στην Οικονομία
- Τα Χρηματοοικονομικά των Αθλοτουριστικών Επενδύσεων
- Θεσμικό Πλαίσιο Αθλητικού Τουρισμού
- Περιπτωσιολογικές Μελέτες της Εγχώριας & Ξένης Αγοράς

Παρακολουθώντας το σεμινάριο, θα σας δοθεί η δυνατότητα και η γνώση:

- Να αντιληφθείτε τις σύγχρονες τάσεις γύρω από τον Αθλητικό Τουρισμό
- Να ενημερωθείτε για την ανάπτυξη του κλάδου στην Ευρώπη και τις μέχρι σήμερα εξελίξεις στην Ελληνική αγορά
- Να κατανοήσετε τους κινητήριους μοχλούς ανάπτυξης της αθλο-τουριστικής οικονομίας
- Να ενημερωθείτε για το πλήθος μορφών του ενεργητικού και αθλητικού τουρισμού και των οικονομικών διαστάσεων αυτών
- Να αξιολογείτε επενδυτικά έργα της αθλο-τουριστικής βιομηχανίας

Συμπεριλαμβάνονται τα ακόλουθα βοηθήματα για τους συμμετέχοντες:

- Το βιβλίο **“Δομή και Οργάνωση του Ελληνικού Αθλητισμού”**, Δημήτρης Γαργαλιάνος, PhD - Μάκης Ασημακόπουλος, PhD
- Το εγχειρίδιο **“Ο Αθλητισμός στην Τοπική Αυτοδιοίκηση”**, Γιώργος Γκανάτσιος - Δημήτρης Γαργαλιάνος
- Το ακαδημαϊκό περιοδικό **“Investment Research & Analysis Journal”**
- Το εξειδικευμένο επιστημονικό περιοδικό **“Value Invest”**

Λίγα Λόγια για το Σεμινάριο

Πρόκειται για ένα εξειδικευμένο σεμινάριο που έχει ως στόχο την ανάδειξη των σύγχρονων εξελίξεων που λαμβάνουν χώρα στην ελληνική αθλο-τουριστική βιομηχανία μέσω της σύγκλισης της εγχώριας αγοράς με τους αντίστοιχους και ήδη ανεπτυγμένους κλάδους της Ευρώπης αθλά και του υπόλοιπου κόσμου. Το σεμινάριο μεταδίδει γνώση η οποία δύναται να συνεισφέρει στη βελτίωση της ανταγωνιστικότητας των επιχειρήσεων και των οργανισμών ιδιωτικού και δημόσιου τομέα που δραστηριοποιούνται στην αθλο-τουριστική βιομηχανία, καθώς και στην ικανοποίηση του αυξανόμενου αριθμού ενεργητικών τουριστών που εισέρχονται στην ελληνική αγορά τα τελευταία χρόνια.

Σε Ποιους Απευθύνεται

- Στελέχη Τουριστικών Επιχειρήσεων
- Ταξιδιωτικά Γραφεία
- Ξενοδοχεία
- Εταιρίες Active Tourism
- Στελέχη Ολυμπιακών Αθλητικών Ομοσπονδιών
- Στελέχη Αθλητικών Επιχειρήσεων
- Εκπροσώπους Επιστημονικών και Επαγγελματικών Φορέων του Κλάδου
- Στελέχη Επιχειρήσεων Υγείας, Άθλησης και Ομορφιάς
- Επενδυτικούς και Χρηματοοικονομικούς Σύμβουλους
- Στελέχη Οργανισμών Τοπικής Αυτοδιοίκησης – Νομαρχιών – Περιφερειών
- Στελέχη Υπουργείων Τουρισμού, Αθλητισμού, Πολιτισμού και Οικονομίας

Γιατί να Παρακολουθήσετε το Σεμινάριο - Εργαστήριο

- Το σεμινάριο απευθύνεται σε στελέχη της τουριστικής βιομηχανίας και συναφών οργανισμών που επιθυμούν να διευρύνουν τις πρακτικές τους γνώσεις μέσω της παρουσίασης και ανάλυσης πραγματικών case studies βασισμένων στην ελληνική αθλά και διεθνή εμπειρία
- Παρουσιάζεται διεξοδικά το σημαντικότερο επενδυτικό εγχείρημα στη σύγχρονη αθλο-τουριστική βιομηχανία
- Αναλύεται η χρηματοοικονομική διάσταση επενδυτικών έργων στον κλάδο του αθλητικού τουρισμού
- Παρέχεται ενημέρωση για όλες τις τελευταίες εξελίξεις και τάσεις του κλάδου
- Προβάλλεται εξειδικευμένο ενημερωτικό υλικό και παρουσιάζονται εξειδικευμένες πηγές πληροφόρησης για τη θεματολογία του σεμιναρίου
- Οι εισηγήσεις του σεμιναρίου πραγματοποιούνται από practitioners και απευθύνονται επίσης σε practitioners της αγοράς



Τα Περιεχόμενα

- Αγορά Sports Entertainment
- Ο Αθλητικός Τουρισμός στις Αγορές του Εξωτερικού
- Αθλο-Τουριστικά Προϊόντα της "Pre & Post Olympia Periode" Athens 2004
- Ο Αθλητικός Τουρισμός των Ο.Τ.Α. και οι Εφαρμογές του
- Θεματικός & Εναλλακτικός Τουρισμός
- Η Κοινωνική Διάσταση των Αθλητικών & Τουριστικών Δράσεων
- Αθλητικο-Τουριστική Οικονομία
- Επενδύσεις & Χρηματοοικονομικά Αθλητικού Τουρισμού / «ΑΘΛΟΠΟΛΙΣ»
- Θεσμικό Πλαίσιο ΚΕ.Π.Α.Τ.
- Περιπτώσιολογικές Μελέτες – Case Studies

Τι Λαμβάνουν οι Συμμετέχοντες

- Παρουσιάσεις του σεμιναρίου (σε έντυπη και ηλεκτρονική μορφή)
- Σειρά επιστημονικών άρθρων γύρω από την Αθλο-Τουριστική Οικονομία και τις Επενδύσεις (ηλεκτρονική μορφή)
- Το βιβλίο "Δομή και Οργάνωση του Ελληνικού Αθλητισμού", Δημήτρης Γαργαλιάνος, PhD - Μάκης Ασημακόπουλος, PhD (έντυπη μορφή)
- Το εγχειρίδιο "Ο Αθλητισμός στην Τοπική Αυτοδιοίκηση", Γιώργος Γκανάτσιος, Δημήτρης Γαργαλιάνος (έντυπη μορφή)
- Το ακαδημαϊκό περιοδικό "Investment Research & Analysis Journal" (έντυπη μορφή)
- Το εξειδικευμένο επιστημονικό περιοδικό "Value Invest" (ηλεκτρονική μορφή)

Εισηγητές



Γεώργιος Κ. Πασιάκος, Σύμβουλος Αθλητικής & Τουριστικής Ανάπτυξης

Σπούδασε Μεταλλειολογία στο Πολυτεχνείο του AACHEN της Γερμανίας. Ολοκλήρωσε παράλληλα τις σπουδές του στο Αθλητικό Πανεπιστήμιο του Μονάχου σε θέματα Αθλητικής Διοίκησης - Μάρκετινγκ και Τουρισμού. Έχει εργασθεί ως Sports Organization Manager με τις Γερμανικές εταιρίες τουρισμού: Studiosus Reisen - Wespa Sport Reisen - Vieten Tours - Bayern Sports Travel, ως Διευθυντής στη Δημοτική Επιχείρηση του Δήμου Γλυφάδας και ως Managing Director της Εταιρίας Αθλητικού Τουρισμού V&P Sports Travel. Έχει παρουσιάσει εξειδικευμένα σεμινάρια αθλητικού και θεματικού τουρισμού σε συνεργασία με τις αναπτυξιακές επιχειρήσεις των περιφερειών και με το Υπουργείο Τουρισμού σχετικά με τα προγράμματα των Σ.Δ.Ι.Τ. (συμπράξεις δημοσίου με ιδιωτικό τομέα) που αφορούν σε επενδύσεις αθλητικού και εναλλακτικού τουρισμού. Από το έτος 2007, συνεργάζεται ως Εξειδικευμένος Σύμβουλος Αθλητικής & Τουριστικής Ανάπτυξης με τη "Valuation & Research Specialists" ("VRS") – www.valueinvest.gr.



Χριστόφορος Ι. Μακρυάς, Αναλυτής Μετοχών και της Αγοράς

Σπούδασε Διοίκηση Επιχειρήσεων στο Πανεπιστήμιο της Ουαλίας ειδικευόμενος στην Ευρωπαϊκή Οικονομία και ολοκλήρωσε τις μεταπτυχιακές του σπουδές στο Πανεπιστήμιο Hull της Μ. Βρετανίας, ειδικευόμενος στις χρηματοοικονομικές επιστήμες. Από το έτος 1997, εργάζεται ως χρηματοοικονομικός αναλυτής στην Ελλάδα, ενώ έχει εκπονήσει ειδικές μελέτες και θεμελιώδεις αναλύσεις που έχουν δημοσιευθεί κατά καιρούς σε διάφορα εξειδικευμένα έντυπα του χρηματιστηριακού χώρου. Είναι ιδρυτικό μέλος και Υπεύθυνος Ανάλυσης Αγοράς & Μετοχών της "Valuation & Research Specialists" ("VRS") – www.valueinvest.gr.



Νικόλαος Ηρ. Γεωργιάδης, Αναλυτής Μετοχών και της Αγοράς

Σπούδασε οικονομικές επιστήμες στο Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών. Ολοκλήρωσε τις μεταπτυχιακές του σπουδές αρχικά στις Η.Π.Α., όπου έλαβε το δίπλωμα CSS του Πανεπιστημίου του Χάρβαρντ και αμέσως μετά στη Βρετανία όπου ανακηρύχθηκε κάτοχος Masters of Science στις Χρηματοοικονομικές Επιστήμες από το ISMA Centre του Πανεπιστημίου του Ρέντινγκ. Έχει εργασθεί ως χρηματοοικονομικός αναλυτής στην Ελλάδα και το εξωτερικό, ενώ τα τελευταία χρόνια ανέλαβε τη θέση του Διευθυντή Μελετών & Αναλύσεων μεγάλων χρηματιστηριακών εταιριών, καθώς και εταιριών ανεξάρτητης ανάλυσης στον ελληνικό χώρο. Έχει εκπονήσει ειδικές μελέτες για την κεφαλαιαγορά και τις διεθνείς χρηματιστηριακές αγορές με θέματα, μεταξύ των άλλων, τη θεμελιώδη ανάλυση και τη σύγχρονη αποτίμηση των εισηγμένων εταιριών, τις διεθνείς αγορές συναλλάγματος, καθώς και τις επιδράσεις από τις υποτιμήσεις νομισμάτων στα διεθνή χρηματιστήρια. Οι δημοσιεύσεις και οι απόψεις του έχουν φιλοξενηθεί κατά το παρελθόν σε γνωστά έντυπα της Ελλάδας και του εξωτερικού, ενώ μέχρι σήμερα, έχει συγγράψει τα βιβλία "Super Stocks – Η Καλύτερη Επενδυτική Επιλογή και Πώς να τη Διακρίνετε", "Μέθοδοι Ανάλυσης Αγοράς & Μετοχών", "Πώς οι Εισηγμένες Εταιρίες Βελτιώνουν την Εικόνα της Μετοχής τους" και "Οπτικές Γωνίες στην Εμπειριστατωμένη Ανάλυση και Αποτίμηση Εταιριών". Επίσης, έχει συνεργασθεί στη συγγραφή και την έκδοση του εγχειριδίου «Οδηγός Παραγώγων Προϊόντων στην Ελληνική Χρηματιστηριακή Αγορά» υπό την αιγίδα των Εκδόσεων του Πανεπιστημίου Μακεδονίας. Παράλληλα, έχει συμμετάσχει ως εισηγητής σε σειρά εξειδικευμένων χρηματοοικονομικών σεμιναρίων. Είναι Υποψήφιος Διδάκτωρ του Πανεπιστημίου Μακεδονίας με το ερευνητικό του ενδιαφέρον να εστιάζεται κυρίως στην ανάπτυξη και ερμηνεία εξειδικευμένων δεικτών και μοντέλων αποτίμησης εταιριών. Είναι ιδρυτικό μέλος και Υπεύθυνος Ανάλυσης Αγοράς & Μετοχών της "Valuation & Research Specialists" ("VRS") – www.valueinvest.gr.

Το Αναλυτικό Πρόγραμμα του Σεμιναρίου

Έναρξη - Εισαγωγή

1. Συστάσεις
2. Πρόγραμμα Σεμιναρίου
3. International Management Studies (IMS)
Γνωριμία με τον Εκπαιδευτικό Οργανισμό
4. VRS / V&P Sports Γνωριμία με την Εταιρία
5. Αθλητικός Τουριστικός Σύμβουλος ως Θεσμός και η Εξέλιξή του
στη Βόρεια και Κεντρική Ευρώπη (Ιστορική Αναδρομή)

Αγορά Sports Entertainment

1. Συνοπτική Παρουσίαση Δεδομένων Αθλητικής Τουριστικής Αγοράς
2. Βασικά Στοιχεία Επιχειρηματικού Πλάνου για τη Δημιουργία Sports Tourism Program στην Ελλάδα

Ο Αθλητικός Τουρισμός στις Αγορές του Εξωτερικού

1. Η Λειτουργία των Sports Travel στη Γερμανία, Αυστρία, Ελβετία, Σκανδιναβία
2. Εισαγωγή στα Αθλητικά & Τουριστικά Προγράμματα
3. Παρουσίαση Sports Travel Brochures και Ιστοσελίδων Αθλητικού Τουρισμού
4. Η Έννοια του Club στη Βόρεια και Κεντρική Ευρώπη
5. Pasiv & Aktiv Sports Travel
6. Έρευνα Αγοράς:

ΓΕΡΜΑΝΙΑ	ΑΥΣΤΡΙΑ
ΕΛΒΕΤΙΑ	ΣΚΑΝΔΙΝΑΒΙΑ
ΚΑΤΩ ΧΩΡΕΣ	ΡΩΣΙΑ
ΟΥΚΡΑΝΙΑ	ΕΣΘΟΝΙΑ
ΛΕΤΟΝΙΑ	ΛΙΘΟΥΑΝΙΑ

7. Διακοπές στη Βόρεια Ευρώπη

OSTERN PFINGSTEN HERBST	7 TERMINEN
-------------------------------	------------

SOMMER	13 TERMINEN
--------	-------------

8. Training Guide Athens 2004
Ανάλυση Αθλητικών Κέντρων Προπονητικού Οδηγού (CD Training Centers)
Ανάλυση Αθλο-Τουριστικών Προγραμμάτων (CD Tarifa 2004)
Αθλητικός Τουριστικός Οδηγός / 13 Περιφέρειες

Αθλο-Τουριστικά Προϊόντα της "Pre & Post Olympia Periode" Athens 2004

1. Αθλητικές Ομοσπονδίες στην Προ-Ολυμπιακή Περίοδο
2. Αθλητικός Τουρισμός & Επιχειρήσεις
3. Ταξίδια Κινήτρων - "Corporate Games" - Μίνι Ολυμπιάδα

Ο Αθλητικός Τουρισμός των Ο.Τ.Α. και οι Εφαρμογές του

1. Παρούσα Κατάσταση των Δράσεων των Οργανισμών Τοπικής Αυτοδιοίκησης
2. Διοίκηση και Μάρκετινγκ των Αθλητικών Εγκαταστάσεων των Ο.Τ.Α.

3. Μοντέλο Ανάπτυξης Δημοτικής Αθλητικής & Τουριστικής Επιχείρησης
4. Μάρκετινγκ – Χορηγίες – Οικονομική Στήριξη Αθλητικών Διοργανώσεων
5. Πολιτιστικές / Αθλητικές Ανταλλαγές των Κρατών Μελών της Ε.Ε.

Θεματικός & Εναλλακτικός Τουρισμός

1. Μορφές
2. Τάσεις
3. Προοπτικές

Η Κοινωνική Διάσταση των Αθλητικών & Τουριστικών Δράσεων

1. Ο Ρόλος του Εθελοντισμού στις Αθλο-Τουριστικές Δραστηριότητες
2. Αθλητισμός & Τουρισμός για Α.Μ.Ε.Α.
3. Παρα-Ολυμπιακοί Αγώνες – Special Olympics

Αθλητικο-Τουριστική Οικονομία

1. Οικονομικές Επιπτώσεις του Αθλητικού Τουρισμού
2. Προφίλ Αθλητικών Τουριστών
3. Η Σημασία του Αθλητικού Μάνατζμεντ στη Σύγχρονη Ελληνική Πραγματικότητα
4. Τουριστικό και Αθλητικό Μάρκετινγκ

Επενδύσεις & Χρηματοοικονομικά Αθλητικού Τουρισμού /«ΑΘΛΟΠΟΛΙΣ»

1. «Αθλόπολις» / Καθετοποιημένη Μονάδα Παραγωγής Αθλο-Τουριστικού Προϊόντος
2. Αθλο-Τουριστική / Εταιρία Διαχείρισης Ενεργητικού Τουρισμού (“Active Tourism”)
3. Προγράμματα Επιδοτήσεων

Θεσμικό Πλαίσιο ΚΕ.Π.Α.Τ. (Κέντρα Προπονητικού & Αθλητικού Τουρισμού)

- Προδιαγραφές Κέντρων Προπονητικού Αθλητικού Τουρισμού
- Υπαγωγή στο Καθεστώς Κινήτρων του Ν. 3299/2004
- Στόχοι και Χαρακτηριστικά
- Διαδικασία Έγκρισης Κέντρων Προπονητικού και Αθλητικού Τουρισμού
- Επιλογή Θέσης
- Κτιριοδομικές Προδιαγραφές
- Προσωπικό
- Εξοπλισμός
- Υποδείγματα

Περιπτωσιολογικές Μελέτες – Case Studies

1. COMM-MIT – Εταιρία Αθλητικού Τουρισμού (www.komm-mit.de)
Επίσημος Αντιπρόσωπος Γερμανικής Ποδοσφαιρικής Ομοσπονδίας
Προβολή Video Clip
2. Η Ανάπτυξη του Ποδηλατικού Τουρισμού στην Κύπρο και οι Ενέργειες του Κυπριακού Οργανισμού Τουρισμού (Κ.Ο.Τ.)
3. Το Άθλημα της Ιστιοσανίδας και η Συμβολή του στην Ανάπτυξη του Τουρισμού της Ρόδου



Εγχειρίδια για τους Συμμετέχοντες

“Δομή και Οργάνωση του Ελληνικού Αθλητισμού” (Ελληνική Γλώσσα, Έντυπη Μορφή)



... Εξήντα (60) και πλέον διακεκριμένοι επιστήμονες και εκπρόσωποι του Ελληνικού Αθλητισμού περιγράφουν το σύνολο των δομών και των φορέων του. Μέσα από τα 40 Κεφάλαια και 6 Παραρτήματα της μοναδικής αυτής έκδοσης της Ελληνικής Εταιρείας Διοίκησης Αθλητισμού (ΕΛΛΕΔΑ), ο αναγνώστης, μελετητής, φίλαθλος, παράγοντας και επαγγελματίας του χώρου έχει την ευκαιρία να αποκτήσει ακριβή και εμπειριστατωμένη γνώση για όλους εκείνους τους θεσμούς, κρατικούς και ιδιωτικούς οργανισμούς, επιστημονικούς και επαγγελματικούς φορείς που απαρτίζουν τον Ελληνικό Αθλητισμό ...

... Μια σύντομη ιστορική αναδρομή στις διοικητικές ρίζες των δομών του αθλητισμού της χώρας, επιστημονικές αναλύσεις, απόψεις Ολυμπιονικών και εκπροσώπων φορέων, σημαντικές βιβλιογραφικές αναφορές, οδηγίες και πληροφορίες για τοποθεσίες του Διαδικτύου, και αναφορά στους Διεθνείς Οργανισμούς που συνδέονται και επηρεάζουν τις δομές και την οργάνωση του Ελληνικού Αθλητισμού, συμπληρώνουν τη μοναδικότητα αυτής της έκδοσης.

Σελίδες: 623

Συγγραφική Επιμέλεια: Δημήτρης Γαργαλιάνος, PhD - Μάκης Ασημακόπουλος, PhD

“Ο Αθλητισμός στην Τοπική Αυτοδιοίκηση”

(Ελληνική Γλώσσα, Έντυπη Μορφή)



Το βιβλίο καλύπτει ένα σημαντικό κενό στην υπάρχουσα σχετική βιβλιογραφία, ενημερώνει σφαιρικά όσους δραστηριοποιούνται σε ΟΤΑ & ΔΑΟ, τους φοιτητές – πτυχιούχους Τμημάτων ΑΕΙ που επικεντρώνουν το ενδιαφέρον τους στην Τοπική Αυτοδιοίκηση και όσους ενδιαφέρονται να εργαστούν σε ΟΤΑ για τις διαδικασίες αυτές και δημιουργεί ένα γενικό μοντέλο οργάνωσης και λειτουργίας των αθλητικών υπηρεσιών των ΟΤΑ.

Στο βιβλίο παρατίθεται μια εμπειριστατωμένη ιστορική αναδρομή στην ανάπτυξη του αθλητισμού στην Τοπική Αυτοδιοίκηση και των προγραμμάτων «Άθλησης για Όλους» και παρατίθενται επιχειρήματα για τη υποστήριξη της υλοποίησης της αθλητικής πολιτικής των ΟΤΑ. Ακολούθως, περιλαμβάνονται πληροφορίες και πρακτικές οδηγίες για τις μορφές διοικητικής οργάνωσης και τα οικονομικά χαρακτηριστικά των ΔΑΟ, το σχεδιασμό και την υλοποίηση προγραμμάτων «Άθλησης για Όλους», το σχεδιασμό και την οργάνωση εκδηλώσεων, καθώς και την οργάνωση και διαχείριση αθλητικών εγκαταστάσεων.

Συγγραφική Επιμέλεια: Γιώργος Γκανάτσιος, Δημήτρης Γαργαλιάνος

“Investment Research & Analysis Journal”

(Ελληνική Γλώσσα, Έντυπη Μορφή)

Ακαδημαϊκό περιοδικό το οποίο δημοσιεύει ακαδημαϊκού επιπέδου έρευνες γύρω από τη χρηματοοικονομική επιστήμη. Διαθέτει συμβουλευτική επιτροπή από επιφανείς καθηγητές της χρηματοοικονομικής επιστήμης Ελληνικών και ξένων πανεπιστημιακών ιδρυμάτων.

Το ερευνητικό έργο το οποίο δημοσιεύεται αφορά μία πλειάδα πεδίων έρευνας, όπως των επενδύσεων, της χρηματοοικονομικής διοίκησης, τραπεζικής διοικητικής, διαχείρισης κεφαλαίου, χρηματοοικονομικής ανάλυσης, αποτίμησης εταιριών, μηχανικής και οικονομετρίας.



“The Value Invest Magazine”

(Ελληνική Γλώσσα, Έντυπη Μορφή)

Εξειδικευμένο επιστημονικό περιοδικό για τους επαγγελματίες των σύγχρονων αγορών κεφαλαίου και χρήματος.

Το περιοδικό συντάσσεται από “practitioners” και απευθύνεται σε “practitioners” της χρηματοοικονομικής. Αναλύονται με εμπειριστατωμένο τρόπο θέματα που εντάσσονται μεταξύ των άλλων στις ακόλουθες θεματικές ενότητες:

- Επενδύσεις & Χρηματοδότηση
- Αποτίμηση Χρεογράφων & Εταιριών
- Εξαγορές & Συγχωνεύσεις
- Αγορές Συναλλάγματος και Ομολόγων
- Διεθνείς Αγορές Εμπορευμάτων
- Καινοτόμες Επιχειρηματικές Ιδέες
- Θεσμικό Πλαίσιο Κεφαλαιαγορών
- Περιπτωσιολογικές Μελέτες





Οι Ειδικοί Μιλούν για τη Σημασία της Αθλο-Τουριστικής Οικονομίας & των Επενδύσεων

«Στην Ελλάδα διανύουμε σήμερα μια περίοδο όπου καθίστανται ιδιαίτερα εμφανείς οι επιπτώσεις του Αθλητισμού όχι μόνο στην κοινωνία αθλά και στην οικονομία της χώρας. Τόσο πριν από τους Ολυμπιακούς Αγώνες της Αθήνας το 2004 όσο όμως και στα χρόνια που ακολούθησαν, ο αθλητισμός έχει πλέον -οριστικά- απομακρυνθεί από τα στενά όρια του παρελθόντος και έχει οδηγηθεί σε μια φάση δυναμικής ανάπτυξης όπου κυριαρχούν ο επαγγελματισμός, η χρηματοοικονομική διαχείριση του αθλητικού προϊόντος, το μάρκετινγκ, τα σημαντικά αθλητικά γεγονότα αθλά και οι μεγάλες επιτυχίες του Ελληνικού Αθλητισμού. Αυτό έχει ως αποτέλεσμα ο Αθλητισμός να αποτελεί σταδιακά μια αγορά έλξης επενδύσεων σε μια χώρα που μέχρι σήμερα -εξαιρουμένων των επενδύσεων για τους πρόσφατους Ολυμπιακούς Αγώνες - λείπουν σε σημαντικό βαθμό αξιόλογα επενδυτικά έργα. Στο πλαίσιο αυτό, η διατήρηση της αξίας των αθλητικών επενδύσεων -εκείνων που υλοποιήθηκαν αθλά και εκείνων που έρχονται- περνάει μέσα από τον Αθλητικό και Ενεργητικό Τουρισμό και αφορά όχι μόνο την εγχώρια αγορά αθλά και τη σταθερά πολλαπλασιαζόμενη αγορά της Ευρώπης καθώς και των μεγάλων γεωγραφικών περιφερειών όπως της Ασίας και της Αμερικής. Η Ελληνική Πολιτεία με το πρόσφατο θεσμικό πλαίσιο που εισήγαγε στη χώρα, δείχνει να αναγνωρίζει τη σημαντική αγορά που αναπτύσσεται γύρω από τον Αθλητικό Τουρισμό, ναυαρχίδα του οποίου θα πρέπει να αποτελέσουν αντίστοιχες μεγάλης κλίμακας αθλο-τουριστικές επενδύσεις.»

Δημήτρης Γαργαλιάνος, PhD, Επίκουρος Καθηγητής Τ.Ε.Φ.Α.Α.
Δημοκρίτειο Πανεπιστήμιο Θράκης

Μιχάλης Αναγνώστου, PhD in Sports Marketing, MSc in Sports Management, FIFA Coordinator, Διοργάνωση Πρωταθλήματος Superleague

Αίτηση Συμμετοχής

Να αποσταλεί μέσω fax στην "International Management Studies", Fax: 210 72 58 773

Επιθυμώ να εγγραφώ στο σεμινάριο:

Αθλο-Τουριστική Οικονομία & Επενδύσεις

Κόστος Συμμετοχής: € 500. Για περισσότερες από 2 συμμετοχές : € 400.

Προσωπικές Πληροφορίες

Όνομα.....

Επίθετο.....

Θέση.....

Τμήμα / Διεύθυνση.....

Εταιρία.....

Ταχυδρομική Διεύθυνση.....

T.K. Πόλη.....

Τηλέφωνο..... Fax..... E-mail.....

Πληροφορίες Τιμολόγησης

Όνοματεπώνυμο / Επωνυμία Εταιρίας.....

Αντικείμενο / Δραστηριότητα.....

Ταχυδρομική Διεύθυνση.....

T.K. Πόλη.....

ΑΦΜ..... ΔΟΥ.....

Μέθοδος Πληρωμής

Το ποσό που αντιστοιχεί στο εκπαιδευτικό σεμινάριο - εργαστήριο θα καταβληθεί με:

- Κατάθεση σε τραπεζικό Λογαριασμό (αποστολή αντίγραφου κατάθεσης μέσω fax)
ΑΛΦΑ ΤΡΑΠΕΖΑ αρ. λογ/σμού 103-00232-0003888
- Αποστολή τραπεζικής επιταγής

Έχω/Εχουμε λάβει γνώση και αποδέχομαι/μαστε τις διαδικασίες εγγραφής

Όνομα/Υπογραφή

Ημερομηνία

...../...../.....

Ακύρωση Συμμετοχής

Έγκυρη θεωρείται η συμμετοχή για την οποία έχει αποσταλεί πλήρως συμπληρωμένη αίτηση και έχει προκαταβληθεί το αντίστοιχο ποσό. Επιστροφή ίση με το 100% του ποσού δίνεται μόνο σε περιπτώσεις που η "International Management Studies" λάβει εγγράφως επιστολή ακύρωσης έως και 5 ημέρες πριν από την έναρξη του σεμιναρίου. Ακύρωση συμμετοχής μετά από την ανωτέρω προθεσμία, δεν αναιρεί την υποχρέωση του συμμετέχοντος για πλήρη εξόφληση του ποσού, ενώ δεν γίνεται επιστροφή χρημάτων. Εταιρίες έχουν το δικαίωμα να αντικαταστήσουν τον αρχικό συμμετέχοντα με άλλον, σε περίπτωση δικής του αδυναμίας παρακολούθησης, προκειμένου να μην χάσουν το ποσό συμμετοχής.

Δυνατότητα Εξ' Αποστάσεως Παρακολούθησης του Σεμιναρίου – Εργαστηρίου

Η "International Management Studies" προσφέρει στους ενδιαφερόμενους που δεν είναι σε θέση να παρευρεθούν στις ανωτέρω ημερομηνίες διεξαγωγής του σεμιναρίου, τη δυνατότητα διάθεσης του πλήρους εκπαιδευτικού υλικού που περιλαμβάνει την παρουσίαση, τα εγχειρίδια καθώς και τα επιστημονικά περιοδικά σε έντυπη μορφή. Επίσης παρέχεται στους ενδιαφερόμενους η δυνατότητα εξ αποστάσεως διευκρίνησης συγκεκριμένων αποριών.

Κόστος εξ αποστάσεως συμμετοχής: € 250.

Για περισσότερες από 2 συμμετοχές : € 200.



Στοιχεία Επικοινωνίας:

INTERNATIONAL MANAGEMENT STUDIES

Αφροδίτη Φερεντίνου

Τηλ. (0030) 210.7230814, Fax : (0030) 210.7258773

E-mail: afroditiferedinou@imstudies.gr

www.imstudies.gr

Δεινοκράτους 85, 115 21 Αθήνα - Ελλάδα



Valuation & Research
Specialists

