

Valuation & Research Specialists (VRS)  
Ερευνητική Ομάδα της VRS  
info@vrs.gr ; info@valueinvest.gr

## ΠΡΩΘΗΤΙΚΕΣ ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ ΤΙΜΟΛΟΓΙΑΚΗΣ ΠΟΛΙΤΙΚΗΣ ΕΝ ΜΕΣΩ ΔΥΣΚΟΛΩΝ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΣΥΝΘΗΚΩΝ

Εν μέσω της κρίσης και των δύσκολων οικονομικών συνθηκών στην Ελλάδα, οι χώροι μαζικής εστίασης έχουν κατά διαστήματα προβεί σε διάφορες προωθητικές ενέργειες προκειμένου να διατηρήσουν τη ζήτηση για τις υπηρεσίες τους και να "συντηρήσουν" σε ένα βαθμό την πελατεία τους. Αυτές οι ενέργειες περιλαμβάνουν μεταξύ των άλλων ειδικές προσφορές φαγητών σε επιλεγμένες ημέρες της εβδομάδας καθώς και συνδυαστικές προσφορές φαγητού και άλλων υπηρεσιών. Οι ανωτέρω τιμολογιακές πολιτικές είναι απλώς ενδεικτικές της προσπάθειας των κλαδικών επιχειρήσεων να δημιουργήσουν, με καινοτόμες ενέργειες, ζήτηση για τα προϊόντα και τις υπηρεσίες τους εν μέσω συνεχιζόμενων αρνητικών συνθηκών στο σημερινό Ελληνικό μακροοικονομικό περιβάλλον.

## ΕΞΕΛΙΞΕΙΣ, ΤΑΣΕΙΣ & ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ

### Ορισμός του Κλάδου

Ο Κλάδος της Μαζικής Εστίασης και των Εστιατορίων στην Ελλάδα δύναται να περιλαμβάνει τις ακόλουθες, μεταξύ των άλλων, κατηγορίες επιχειρήσεων:

- ❖ Εστιατόρια, ταβέρνες και μεζεδοπωλεία,
- ❖ Επώνυμες αλυσίδες γρήγορου φαγητού,
- ❖ Σημεία πώλησης γρήγορου φαγητού,
- ❖ Café-Εστιατόρια.

### Θεμελιώδεις Επισημάνσεις

Η αξία της αγοράς των Εστιατορίων στην Ελλάδα υποχώρησε από 5,2 δισεκατομμύρια Ευρώ το 2010 σε επίπεδα χαμηλότερα των 4 δισεκατομμυρίων Ευρώ σήμερα.

Η ανωτέρω πώση αποδόθηκε κυρίως στη σημαντικά μειωμένη μέση αξία κατανάλωσης που έλαβε χώρα στον Κλάδο λόγω της συνεχιζόμενης οικονομικής κρίσης και ύφεσης στην Ελλάδα. Φαίνεται όμως ότι η επίδραση της οικονομικής ύφεσης στον Κλάδο Εστιατορίων παρουσίασε διαφοροποιήσεις ανάλογα με την υποκατηγορία των καταστημάτων και των κλαδικών επιχειρήσεων.

### Τάσεις

Οι διαρκώς μεταβαλλόμενες καταναλωτικές συνήθειες, καθώς και η υιοθέτηση ενός μοντέλου καθημερινής ζωής όπου η διατροφή εκτός χώρου κατοικίας καθίσταται επιτακτική ανάγκη, καθοδηγούν ως παράγοντες τις εξελίξεις του Κλάδου.

Ο ανταγωνισμός μεταξύ των παραδοσιακών εστιατορίων-ταβερνών από τη μία πλευρά και των χώρων γρήγορης και εύκολης αγοράς φαγητού από την άλλη πλευρά παραμένει πολύπλευρος.

Η κατανάλωση φαγητού τείνει να προσφέρεται από τις οργανωμένες και επιτυχημένες επιχειρήσεις του Κλάδου ως μια γενικότερη εμπειρία προς τους καταναλωτές, η οποία υπερβαίνει την τυπική παροχή φαγητού και στοχεύει στη δημιουργία ενός περιβάλλοντος ευρύτερης χαλάρωσης, απόλαυσης και διασκέδασης γι' αυτούς. Συνεπώς αποτελεί προτεραιότητα για τους καταναλωτές η παροχή ολοκληρωμένης και ποιοτικής υπηρεσίας από τους χώρους των εστιατορίων και γενικότερα από τις επιχειρήσεις μαζικής εστίασης.

Παρατηρείται μια αυξανόμενη τάση υγιεινής διατροφής από τους καταναλωτές, με αποτέλεσμα οι επιχειρήσεις του Κλάδου να καλούνται να ικανοποιήσουν τους πελάτες τους και ως προς αυτήν την ανάγκη τους.

Οι Έλληνες καταναλωτές είναι πλέον εξοικειωμένοι με διάφορες ξένες (ethnic) κουζίνες και συνεπώς η δυνατότητα κατανάλωσης ενός τέτοιου φαγητού αποτελεί ένα ακόμη κριτήριο επιλογής τους.

### Προοπτικές

Παρά το μη ευνοϊκό μακροοικονομικό περιβάλλον σήμερα, ο Κλάδος των Εστιατορίων στην Ελλάδα φαίνεται να διαθέτει αξιοσημείωτες προοπτικές ανάπτυξης επωφελούμενος από τον κλάδο του τουρισμού, αλλά και την επιστροφή της οικονομίας σε χαμηλούς ρυθμούς ανάπτυξης στα επόμενα έτη.

#### Δήλωση Αποποίησης Ευθύνης:

Η πληροφόρηση που περιλαμβάνεται στο παρόν έγγραφο βασίζεται σε δεδομένα που έχουν ληφθεί από αναγνωρισμένες στατιστικές υπηρεσίες, δημοσιευμένες αναφορές ή πληροφορίες, ή άλλες πηγές που θεωρούνται αξιόπιστες. Ωστόσο, η πληροφόρηση αυτή δεν έχει εξακριβωθεί από τη VRS και η VRS δεν παραθέτει δηλώσεις για την ακρίβεια και την πληρότητά της. Απόψεις, εκτιμήσεις και δηλώσεις υποκειμενικές σε φύση που δηλώνονται στην έρευνά της, αντιπροσωπεύουν την κρίση της VRS κατά το χρόνο δημοσίευσης των αναλύσεων της και υπόκεινται σε αλλαγές χωρίς προηγούμενη ειδοποίηση και παρέχονται σε πνεύμα καλής θέλησως και χωρίς νομική ευθύνη. Επιπρόσθετα, μπορεί να υπάρξουν περιπτώσεις όπου οι οικονομικές, τεχνικές και ποσοτικές απόψεις, εκτιμήσεις και δηλώσεις δεν βρίσκονται σε συμφωνία. Η πληροφόρηση αλλά και οποιαδήποτε δηλωθείσα άποψη δεν αποτελούν προσφορά για πώληση ή πρόταση για προσφορά πώλησης οποιωνδήποτε μετοχών, δικαιωμάτων προτίμησης, μετατρέψιμων αξιόγραφων ή δικαιωμάτων προαίρεσης των «καλυπτόμενων εταιριών» σε οποιαδήποτε περίπτωση.