

Η Αγορά της Κίνας ως Νέα Πρόκληση για την Ελληνική Οικονομία



Νικόλαος Ηρ. Γεωργιάδης (*)

Αυτό που ήταν γνωστό εδώ και αρκετά χρόνια, επισφραγίσθηκε πρόσφατα, αρχές του 2006, με την επίσημη επίσκεψη του πολιτικού και επιχειρηματικού κόσμου της Ελλάδας στον πολυσυζητημένο αυτόν οικονομικό γίγαντα της Ασιατικής Ηπείρου. **Ο ρόλος της Κίνας σε παγκόσμιο επίπεδο είναι πλέον καθοριστικός για όλες τις άμεσα ή έμμεσα συσχετιζόμενες οικονομίες του πλανήτη, με αποτέλεσμα η Ελλάδα νομοτελειακά να μην αποτελεί σε καμία περίπτωση εξαίρεση του κανόνα.** Είναι ενδεικτικό ότι κατά το 2005, η κινέζικη οικονομία ξεπέρασε τις προβλέψεις των αναλυτών και αναπτύχθηκε κατά 9,9% σε όρους Α.Ε.Π. (Ακαθάριστου Εγχώριου Προϊόντος) σε ετήσια βάση, διατηρώντας τους αναπτυξιακούς ρυθμούς των προηγούμενων ετών, ενώ έθεσε εκ νέου τις βάσεις για ανάλογη ανάπτυξη και κατά το 2006.

Η Ελληνική Οικονομία αν και πολλαπλώς μικρότερη σε μέγεθος, έχει εντούτοις ακολουθήσει το παράδειγμα των άλλων ανεπτυγμένων οικονομιών της Δύσης, επενδύοντας σημαντικά κεφάλαια, άνω των 140 εκατ. ευρώ, στην αγορά της Κίνας. Οι επενδύσεις αυτές αφορούν κυρίως στους κλάδους των μεταλλευμάτων, μαρμάρων, κοσμημάτων, καλλυντικών, τηλεπικοινωνιών, τραπεζών, και ναυτιλιακών. Τι είναι όμως αυτό που φαίνεται να ζητούν οι Ελληνικές επιχειρήσεις από τη δραστηριοποίησή τους στην αγορά της Κίνας; Είναι κυρίως η πρόσβαση σε ένα φθηνό εργατικό δυναμικό, αλλά και η ενίσχυση της ανταγωνιστικότητάς τους, καθώς δεν δυνατό οι ξένες επιχειρήσεις να γίνονται ολοένα και πιο ανταγωνιστικές, ενώ οι Ελληνικές εταιρίες να μην αναλαμβάνουν καμία δράση σε αυτόν τον τομέα. Παράλληλα, όμως η αγορά της Κίνας προσφέρει σημαντικές ευκαιρίες για τη διερεύνηση εμπορικών σχέσεων σε διεθνές επίπεδο, αλλά και ανίχνευσης των μελλοντικών τάσεων σε πλήθος τομέων οικονομικής δραστηριότητας.

Όλα αυτά όμως τα παραπάνω ήταν μάλλον αναμενόμενα να υλοποιηθούν, και δεν φαίνεται να μεγιστοποιούν τα πραγματικά οφέλη που μπορεί να αποκομίσει η Ελλάδα από τη συνεργασία της με την Κίνα. Σύμφωνα, με πρόσφατη έρευνα, οι τομείς που παρουσιάζουν τις μεγαλύτερες προοπτικές συνεργασίας μεταξύ Ελλάδας και Κίνας είναι ο τουρισμός, οι τηλεπικοινωνίες, η βιομηχανία τροφίμων και ποτών, και η εκπαίδευση. Η συνταγή λοιπόν είναι απλή: Η Ελλάδα δεν πρέπει μόνο να δίνει πόρους, αλλά και να λαμβάνει οφέλη. Για παράδειγμα, **στον τουρισμό, η Ελλάδα «μπορεί να κάνει θαύματα» στην προσπάθειά της να διεκδικήσει μερίδιο της τουριστικής κίνησης που θα δημιουργήσει η Κίνα**

παγκοσμίως. Ο Παγκόσμιος Οργανισμός Εμπορίου υποστήριξε πρόσφατα ότι η Κίνα θα αποτελέσει διεθνώς την τέταρτη μεγαλύτερη δύναμη στον εξερχόμενο τουρισμό, με 100 εκατ. Κινέζους να ταξιδεύουν εκτός των συνόρων τους, έως το 2020.

Από την άλλη πλευρά, η χρονική στιγμή, το λεγόμενο timing το οποίο με τη σειρά του είναι καθοριστικός παράγοντας επιτυχίας κάθε επιχειρηματικής κίνησης, δεν θα μπορούσε να είναι καλύτερο για την Ελλάδα. Σε μία περίοδο «μετάβασης» των Ολυμπιακών Αγώνων από την Ελλάδα στην Κίνα, είναι μοναδική ευκαιρία να αξιοποιηθούν τόσο το θετικό κλίμα που υπάρχει μετά από την επιτυχή τέλεση των Ολυμπιακών Αγώνων του 2004 στην Αθήνα, όσο και η αποδεδειγμένη προδιάθεση των Κινέζων να γνωρίσουν την Ελλάδα και τον πολιτισμό της, για τον οποίο νοιώθουν απέραντο θαυμασμό εδώ και δεκαετίες. Υπολογίζεται ότι **σε λίγα έτη, ο αριθμός των Κινέζων τουριστών στην Ελλάδα θα ξεπεράσει το επίπεδο των 400.000. Παράλληλα, με τον παραπάνω στόχο, ο εμπορικός συσχετισμός των δύο χωρών δεν πρέπει καθόλου να υποτιμηθεί.** Στο πλαίσιο αυτό, υπάρχει μεγάλο έδαφος για την αξιοποίηση των Ελληνικών λιμανιών για τη διακίνηση των κινεζικών προϊόντων, δεδομένης της γεωγραφικής θέσης της Ελλάδας, αλλά και του ολοένα και πιο διεθνοποιημένου ρόλου που αναλαμβάνει στην ευρύτερη περιοχή της Νοτιοανατολικής Ευρώπης.

Είναι φανερό ότι ο τουρισμός και η αξιοποίηση των λιμανιών είναι δύο βασικές προτεραιότητες για την Ελλάδα στην προσπάθεια μιας στενότερης οικονομικής σχέσης με την Κίνα, καθώς οι δύο τομείς θα κληθούν να ικανοποιήσουν πιο άμεσες χρονικά ανάγκες. Υπάρχουν βέβαια και άλλοι, πολλοί, τομείς δυναμικής συνεργασίας που αναμφίβολα έχουν ακολουθήσει ή θα ακολουθήσουν εντονότερα, στη σφυρηλάτηση μιας στενότερης διακρατικής σχέσης. **Η ευκαιρία λοιπόν για την Ελλάδα είναι πολύ μεγάλη, γεγονός που σημαίνει ότι περισσότερο από ποτέ, απαιτείται στρατηγικός σχεδιασμός πολλών ετών, τουλάχιστον δεκαετίας, για την ανάληψη των αναγκαίων δράσεων.** Μόνον αυτός ο δρόμος θα επιτρέψει τη συστηματική εκμετάλλευση των μοναδικών ευκαιριών που προσφέρονται, μέσα όμως σε ένα άκρως ανταγωνιστικό περιβάλλον, όπου τίποτε δεν μπορεί να διασφαλισθεί χωρίς ενέργειες και δράσεις μακροχρόνιας πνοής.

Η Ταυτότητα της Κινέζικης Οικονομίας

Πληθυσμός: 1,3 δισεκατομμύρια
Α.Ε.Π.: 2,2 τρισ. δολάρια Η.Π.Α.
Ετήσια Αύξηση Α.Ε.Π.: 9,0% - 10,0%
Κατά Κεφαλήν Εισόδημα: 1.700 δολάρια Η.Π.Α.
Πλεονασματικό εμπορικό ισοζύγιο κατά 30 δισ. δολάρια Η.Π.Α.

Η Ταυτότητα της Ελληνικής Οικονομίας

Πληθυσμός: 10,5 – 11,0 εκατομμύρια
Α.Ε.Π.: 180 δισ. δολάρια Η.Π.Α.
Ετήσια Αύξηση Α.Ε.Π.: 3,5% - 4,0%
Κατά Κεφαλήν Εισόδημα: > 10.000 δολάρια
Ελλειμματικό εμπορικό ισοζύγιο κατά 2,0 – 2,5 δισ. δολάρια Η.Π.Α.

(*) Υπεύθυνος Ανάλυσης Αγοράς & Μετοχών
“VALUATION & RESEARCH SPECIALISTS”

**Value Invest - www.valueinvest.gr
Investment Research & Analysis Journal - www.iraj.gr**

Ειδική Ανακοίνωση προς Όλα τα Ενδιαφερόμενα Μέρη

Η πληροφόρηση που περιέχεται στο δικτυακό τόπο www.iraj.gr (Investment Research and Analysis Journal ή IRAJ) και στην παρούσα ανάλυση (ή γενικά παρουσίαση) βασίζεται σε ευρέως δημοσιοποιημένα στοιχεία, στατιστικές βάσεις δεδομένων, ετήσιους απολογισμούς, ενημερωτικά δελτία, επίσημες ανακοινώσεις και άλλες εξειδικευμένες πηγές πρωτογενούς ή δευτερογενούς έρευνας, οι οποίες κατά την άποψη των εκπροσώπων του δικτυακού τόπου είναι έγκυρες, αξιόπιστες και οι κατά το δυνατόν αντιπροσωπευτικότερες του προς εξέταση αντικειμένου. Το IRAJ δεν έχει προβεί σε πρωτογενή ή εμπειριστατωμένο έλεγχο του συνόλου των αναγραφόμενων πληροφοριών / στοιχείων και κατά συνέπεια δεν εγγυάται με απόλυτο τρόπο την ποιοτική και ποσοτική ακρίβεια των δεδομένων και απόψεων που εμπεριέχονται σε αυτήν. Η πληροφόρηση και οι απόψεις που παρουσιάζονται, υφίστανται κατά τη χρονική στιγμή της εκπόνησης της ανάλυσης, αποτελούν προϊόν συνθετικής και κριτικής μεθόδου, και ενδέχεται να μεταβληθούν μετά τη συγκεκριμένη ημερομηνία χωρίς καμία ειδοποίηση από μέρους του IRAJ προς τα ενδιαφερόμενα μέρη. Παράλληλα, είναι πιθανόν, οι απόψεις που βασίζονται σε διαφορετική μεθοδολογία ανάλυσης (θεμελιώδη, τεχνική ή στατιστική ανάλυση) αλλά και σε διαφορετική θεώρηση να μην βρίσκονται, κατά αναγκαίο τρόπο, σε απόλυτη αρμονία μεταξύ τους και ως εκ τούτου τα εξαγόμενα δεδομένα / συμπεράσματα ανάλογα με τα χρησιμοποιηθέντα κριτήρια να δίστανται ή να διαφοροποιούνται. Οι αγορές μετοχών, χρήματος και εμπορευμάτων χαρακτηρίζονται παραδοσιακά από υψηλό βαθμό μεταβλητότητας (volatility), με αποτέλεσμα να καθίσταται κατά καιρούς ιδιαίτερος δύσκολη η απόπειρα πρόβλεψης των μελλοντικών τάσεων. Παράμετροι, όπως οι εταιρικές εξελίξεις, οι μακροοικονομικές και μικροοικονομικές ισορροπίες, οι κλιματολογικές συνθήκες, το επίπεδο των αποθεμάτων και η εν γένει προσφορά και ζήτηση των προς διαπραγμάτευση χρεογράφων παρουσιάζουν ταχείς ρυθμούς αλλαγών ως προς την πληροφόρηση που διαχέεται στην επενδυτική κοινότητα και κατά συνέπεια οι εναλλαγές των προσδοκίων οδηγούν με τακτικό και συνήθως απρόβλεπτο τρόπο σε μικρές ή μεγάλες διακυμάνσεις των τιμών.

Οι προβλέψεις που αναφέρονται στις αναλύσεις του δικτυακού τόπου www.iraj.gr δύνανται να αποτελούν ένα μόνο από τα πολλά υπονήφια / πιθανά σενάρια μελλοντικών εξελίξεων, ανάλογα με τις διαφορετικές κάθε φορά υποθέσεις που λαμβάνονται υπόψη για την εξαγωγή τους. Επίσης δύνανται να εκφράζονται ως προσωπικές απόψεις των συγγραφέων και όχι κατ' αναγκαίο τρόπο ως βασικές θέσεις που εκπροσωπούν το δικτυακό τόπο IRAJ σε ευρύτερη διάσταση. Όλες οι απόψεις οι οποίες βασίζονται σε προβλέψεις μεγεθών χρηματοοικονομικής φύσεως υπόκεινται σε σημαντικούς κινδύνους και αβεβαιότητες ως προς την τελική υλοποίησή τους, με αποτέλεσμα να απαιτείται εξαιρετική προσοχή στη χρήση αυτών των προβλέψεων ως κριτήρια επενδυτικής συμπεριφοράς.

Οι μελέτες και οι αναλύσεις του δικτυακού τόπου www.iraj.gr (Investment Research and Analysis Journal ή IRAJ) δεν αποτελούν προτροπή για την αγορά, πώληση ή διακράτηση αξιών και εκπονούνται με κύριο αλλά όχι αποκλειστικό σκοπό την ενημέρωση των επενδυτών. Τόσο ο κάτοχος όσο και οι συντελεστές του δικτυακού τόπου www.iraj.gr δεν καθίστανται σε καμία περίπτωση υπεύθυνοι για πάσης φύσεως ζημιές, οφέλη ή διαφυγόντα κέρδη, που προέκυψαν από επενδυτικές επιλογές, οι οποίες βασίσθηκαν στα συμπεράσματα ή τα αποτελέσματα των αναλύσεων που δημοσιεύθηκαν. Απαγορεύεται ρητώς η αναπαραγωγή, χρησιμοποίηση και διανομή του εν λόγω προϊόντος χωρίς την έγγραφη άδεια του IRAJ και των εκπροσώπων του.
