

# ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΑΘΗΝΩΝ

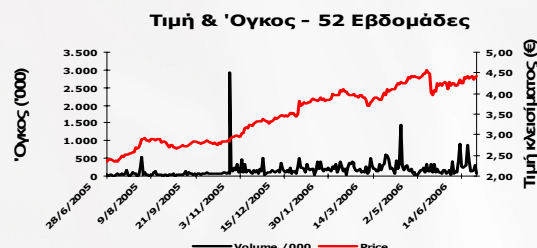
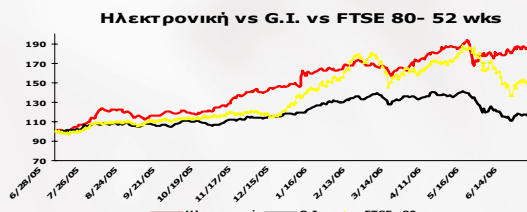
## πουθενά φθηνότερα

Reuters Ticker  
Bloomberg Ticker  
ΧΑΑ Κλάδος.  
Index  
Αριθμός Μετοχών  
Κεφαλαιοποίηση (27/6/06)

ELCr.AT  
GA ELEATH  
Εμπόριο / Οικιακός Εξοπλισμός  
FTSE 80  
17.250.000  
€76,24 εκ.

60 Ημ. Εμπορευσιμότητα (Μετοχές) 23.338  
90 Ημ. Εμπορευσιμότητα (Μετοχές) 23.869  
52 εβ. υψηλό €4,56 @ 10/05/06  
52 εβ. Χαμηλό €2,34 @ 5/07/05  
P/Sales 2004/'05 (a) 0,65  
P/Sales 2005/'06 (e) 0,53  
Μερισματική Απόδοση 2,71%

Fact Sheet – 9M 2005 / '06  
Τιμή Μετοχής 27/6/2006 €4,42



### Εταιρικό Προφίλ

Η Ηλεκτρονική Αθηνών Α.Ε.Ε. είναι η μεγαλύτερη αλυσίδα στο κλάδο της στην Ελλάδα κατέχοντας το 11% του μεριδίου αγοράς. Ιδρύθηκε το 1989 και δραστηριοποιείται στην εμπορία λευκών και μαύρων συσκευών, ειδών τηλεφωνίας, κλιματιστικών και μικροσυσκευών. Από το 1988 δραστηριοποιείται και στο χώρο των PC και των multimedia. Το δίκτυο της αποτελείται από 45 καταστήματα στην Ελλάδα, 2 καταστήματα στη Κύπρο και εντός του 2006 αναμένεται το 1ο megastore στη Σερβία. Διαθέτει υπερσύγχρονο κέντρο διανομής στην Αττική, αλλά και ηλεκτρονικό κατάστημα για την προώθηση των προϊόντων της και την ενημέρωση των καταναλωτών.

### Goals

- ✓ Εδραίωση κυριαρχίας στην αγορά της Ν.Α Ευρώπης & καθιέρωση υπολογίσιμης παρουσίας σε Ευρωπαϊκό επίπεδο
- ✓ Εκμετάλλευση του κενού (20%) από την αποχώρηση των Ελληνικών εταιριών του κλάδου
- ✓ Διπλασιασμός μεριδίου αγοράς μέχρι το 2008

### Strategy

- ✓ Αποδοτική Διαχείριση Κόστους (**cost management**)
- ✓ Στελέχωση ικανού προσωπικού (HR expertise)
- ✓ Πελατοκεντρικές υπηρεσίες (**operational focus on service**)

### Growth Drivers

- ✓ Προϊόντική γκάμα με μεγαλύτερο περιθώριο κέρδους (gadgets)
- ✓ Επέκταση του ηλικιακού κοινού (από 25-44 σε 18-54)
- ✓ Περαιτέρω ανάπτυξη των εντοχιζμένων συσκ., LCD, MP3
- ✓ Ανάπτυξη δικτύου
- ✓ Επέκταση στην αγορά Megastore
- ✓ Ανάπτυξη δικτύου στη Σερβία

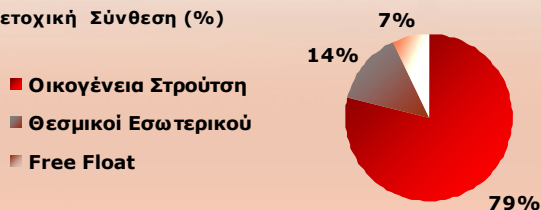
### Επέκταση - 2006

- **Σερβία** - 1ο πιλοτικό megastore, CAPEX €15 εκ. ορίζοντα 10ετίας
- **Κύπρος** - 2 καταστήματα, αύξηση μεριδίου αγοράς από 6% σε 12%
- **Ελλάδα** - 2 μεγάλα καταστήματα, CAPEX €3,5 εκ.

### Διοικητικό Συμβούλιο

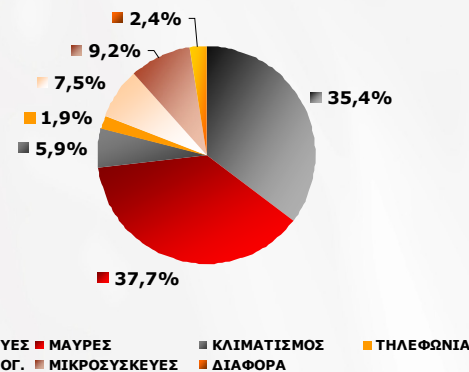
Πρόεδρος:.....Ι. Στρούτσης  
Διευθ. Σύμβ.:.....Ι. Στρούτσης  
Αντιπρόεδρος:.....Π. Στρούτσης  
Μέλος:.....Χ. Ξανθόπουλος  
Ανεξάρτητο Μη Εκτελεστικό Μέλος:..Γ. Ρουκουτάκης  
Ανεξάρτητο Μη Εκτελεστικό Μέλος:..Λ. Αναγνωστόπουλος

### Μετοχική Σύνθεση (%)



Οικονομικά Αποτελέσματα IFRS (€ εκ.)	9M '05 / '06	9M '04 / '05	%
Πωλήσεις	111,40	92,43	20,52%
Μικτά Κέρδη Εκμετάλλευσης	28,02	24,20	15,79%
ΕΒΙΤΔΑ	9,58	7,82	22,51%
Κέρδη προ Φόρων	5,64	4,30	31,16%
Κέρδη μετά από Φόρους	3,12	2,44	27,87%
Κέρδη ανά Μετοχή (Εταιρικά)	0,27	0,20	35,00%
<b>Προβλέψεις 12M 2005 / '06 (€ εκ.)</b>			
Πωλήσεις	144	+26%	
ΕΒΙΤΔΑ	9,57	+15%	
ΕΒΙΤ	5,72	+15%	

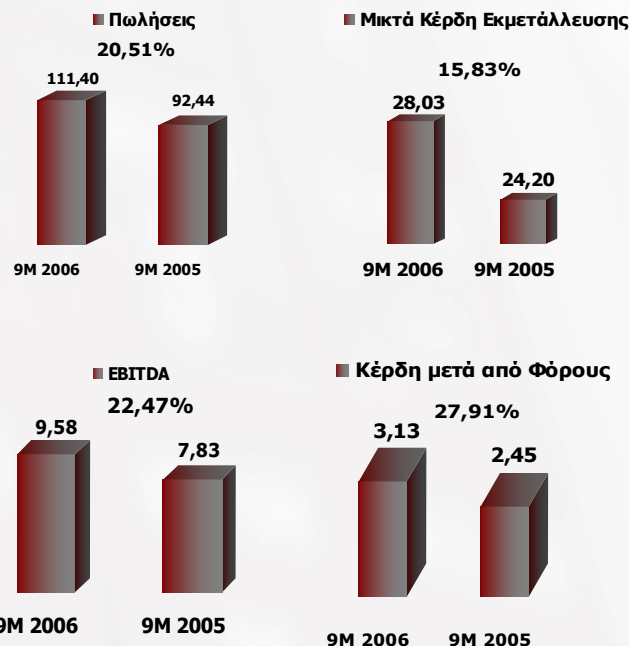
Ανάλυση Πωλήσεων 9M 2005 / '06 (%)



## Σχόλια Αποτελεσμάτων - 9M

Η ενίσχυση του κύκλου εργασιών της Ηλεκτρονικής Αθηνών συνδέεται με το ισχυρό brand name της εταιρίας και την πελατοκεντρική προσέγγιση που έχει υιοθετήσει, στο πλαίσιο της ανάπτυξής της. Σε ό,τι αφορά στην ενίσχυση της κερδοφορίας της Ηλεκτρονικής Αθηνών, αυτή είναι αποτέλεσμα των καλύτερων τιμών αγοράς, στις ίδιες εισαγωγές, αλλά και στη μείωση του κόστους ανά τ.μ.

Σημειώνεται ότι στρατηγικός στόχος της διοίκησης Ηλεκτρονικής Αθηνών, της μεγαλύτερης ελληνικής αλυσίδας ηλεκτρικών και ηλεκτρονικών συσκευών στην Ελλάδα, είναι μέχρι το τέλος του 2008 το μερίδιο αγοράς να φτάσει στο 16%, από 11% περίπου που είναι σήμερα. Αυτό σημαίνει ότι ο κύκλος εργασιών της εταιρίας θα ανέλθει στα € 200 εκατ. περίπου. Για το ίδιο διάστημα η Διοίκηση έχει θέσει ως στόχο την αύξηση των μετά φόρων κερδών κατά 15%, κατά μέσο όρο, σε ετήσια βάση.



## Επαφές

Οικονομικός Διευθ.: Χ. Ξανθόπουλος  
 Τηλ: 210-5703250  
 Εξυπηρέτηση Μετόχων : Α. Φροντιστής  
 Γραφεία Εταιρίας:  
 Περιστερί, Εθνάρχου Μκαρίου 2 & Κίφισου,  
 12135  
 Tel: + 30 210 5703100  
 Web: www.elektroniki.gr

Οι πληροφορίες που παρατίθενται σε αυτήν την παρουσίαση βασίζονται στα εταιρικά στοιχεία γνωστά στο ευρύ κοινό, δημοσιευμένα σε εφημερίδες και αναρτημένα στην ιστοσελίδα του Ομίλου. Η εταιρία δεν αναλαμβάνει την υποχρέωση να ενημερώσει για οποιαδήποτε αλλαγές που αφορούν τις πληροφορίες που περιέχονται στην παρουσίαση. Η εκπόνηση της παρούσας παρουσίασης έγινε για καθαρά ενημερωτικούς σκοπούς και καμία πληροφορία δεν αποτελεί ούτε μπορεί να ερμηνευτεί σαν προτροπή ή παρότρυνση αγοράς, πώλησης ή διακράτησης μετοχών και λοιπών αξιών (ομόλογα, παράγωγα κλπ.). Η παρούσα παρουσίαση αποτελεί προϊόν της 'Ηλεκτρονική Αθηνών Α.Ε.Ε.'. Απαγορεύεται η αναπαραγωγή, η χρησιμοποίηση και διανομή του εν λόγω προϊόντος χωρίς την έγγραφη άδεια της.

Created by NOVUS Finance S.A.